

# HALLO.

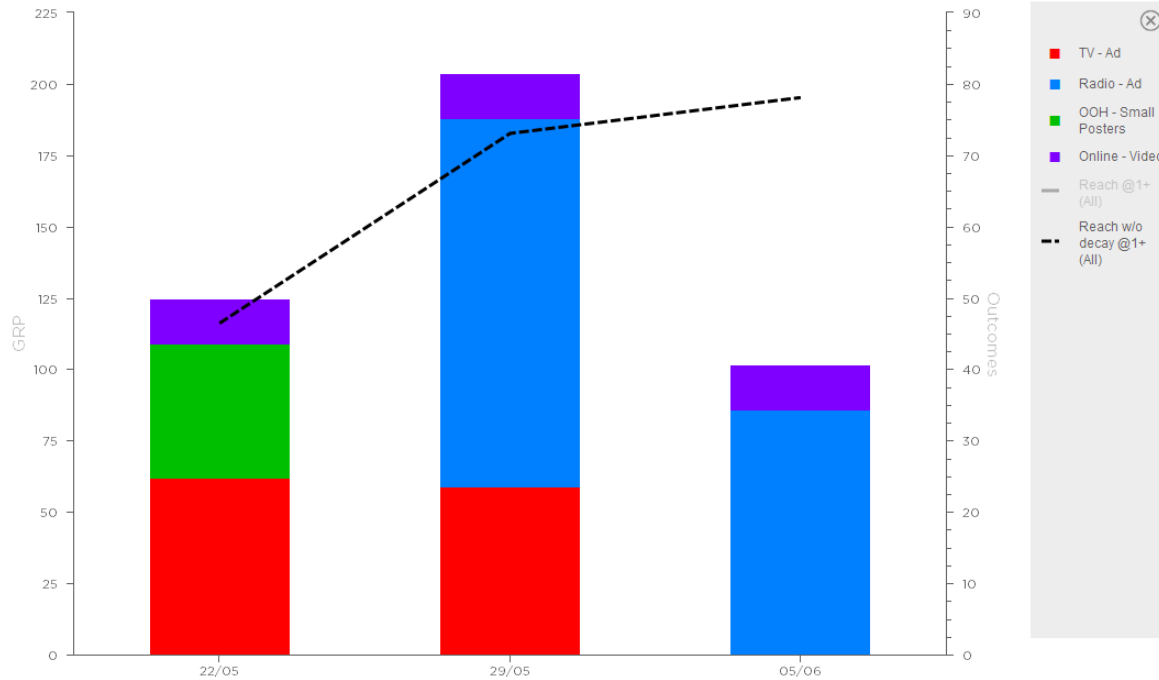
MEDIA AWARD EINREICHUNG CONSTANTIN FILM - BAYWATCH



# MEDIA ÜBERSICHTSPLAN

CLIENT				Cinepromotion																
UNIT				Paramount																
TARGET GROUP				16-34, Kinogeher																
PLAN #				2017																
Activity	Media	Format	March		April		May		June											
			27	06	13	20	27	03	10	17	24	01	08	15	22	29	05	12	19	26
			05	12	19	26	02	09	16	23	30	07	14	21	28	04	11	18	25	02
			09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
<b>Baywatch</b>																				
TV	15"																			
Start des TV Flights 2 Wochen vor Kinostart, 15" Spots, in Movie und Serien Hightligh Umfeldern.																				
Radio	20"																			
Ab der Startwoche, Zielgruppe 16-34-jährige Kinogeher. Sendermix: Ö3, RMS Top, Kronehit																				
Outdoor	Wartehalle + CL																			
Totalbranding der Wartehalle gegenüber der Wiener Oper, betreut durch Promotoren + Citylights in Wien																				
Print	1/1 Seiten																			
1/1 Seiten in Skip, Dot, Miss																				
Digital	Digital Video + Banner + WebRadio																			
Sitebar/Parallax Fixplatzierungen, Youtube Trueviews + Bumper Ads, PreRoots, Native Ads (Miss.at), mobiler Fokus																				
Alterstargeting 16-34, Umfeld Entertainment, Kino, Freizeit																				
Display	Viral Videos + Miss Vienna Koop																			
Virales Hai-Video, Bojen in Wien, Baywatch Badeanzüge für Influencer, Kooperation mit Miss Vienna																				
Display	Beach Party																			
Baywatch Beach Party mit 4.000 Besuchern + Verlosung einer USA Reise																				

# GESAMTREICHWEITE MEDIA



- NRW 16-34, Kinogehrer: 78,1%
- GRP: 430
- OTS: 5,5

## ZUSAMMENFASSUNG



- 4.000 Gäste bei der Beach Party
- Media Gesamtreichweite von 78,1%
- Goldenes Ticket für 333.938 Besucher
- Siebenter Platz der erfolgreichsten Filme 2017
- Weltweit unter den besten Einspielergebnissen